

EURASIAN COMPOSITES SHOW

Raw Materials | Pultrusion | Prepreg | Final Products | Technologies

3. ULUSLARARASI KOMPOZİT SANAYİ FUARI
3rd INTERNATIONAL COMPOSITES INDUSTRY EXHIBITION



9-11 KASIM / NOVEMBER 2017

ISTANBUL EXPO CENTER

■ Medya Partneri / Media Partner

■ İş Birliği ile / In cooperation with

■ Destekleyen / Supporter

■ Organizatör / Organiser

PUTECH
&
COMPOSITES
Pultrusion ve Kompozit Sanayi Çerçevesi

 Kimya
Sektör
Platformu
ve Üyeleri

 **KOSGEB**

 **Artkim** | www.artkim.com.tr
sales@artkim.com.tr



3. ULUSLARARASI KOMPOZİT SANAYİ FUARI 3rd INTERNATIONAL COMPOSITES INDUSTRY EXHIBITION

“3. Uluslararası Kompozit Sanayi Fuarı” Eurasian Composites Show 2017 kompozit sanayinin lider firmalarını 9-11 Kasım 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde ağırladı.

Yıllardır düzenlediği fuarlarla kimya sektörüne yön veren Artkim Fuarçılık organizatörlüğünde, 9-11 Kasım 2017 tarihleri arasında “5. Uluslararası Poliüretan Sanayi Fuarı” Putech Eurasia 2017 ile eş zamanlı olarak gerçekleşen “3. Uluslararası Kompozit Sanayi Fuarı” Eurasian Composites Show 2017 dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini bir araya getirdi.

17 farklı ülkeden 54 yabancı, 38 yerli olmak üzere toplam 92 firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yapan Eurasian Composites Show 'u 3 gün boyunca 891'ini 59 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçilerin oluşturduğu toplam 3028 sektör profesyoneli ziyaret etti. Fuara en fazla yabancı ziyaretçi gelen ilk 10 ülke sırasıyla İran, Birleşik Arap Emirlikleri, İtalya, Çin, Güney Kore, Ukrayna, Almanya, Fransa, Bulgaristan, Mısır oldu.

Fuarda 3 gün boyunca kompozit hammaddeler ve kimyasallar, elyaflar, takviyeler, reçineler, ara ürünler, yarı mamuller ve nihai ürünler, uygulama yöntemleri, son işlem ile kalıplama ve makineleri sektör profesyonellerine sergilendi.

“3rd International Composites Industry Exhibition” Eurasian Composites Show 2017 hosted leader companies of composites industry between November 9-11, 2017 in Istanbul Expo Center.

With the expertise of Artkim Fuarçılık, “3rd International Composites Industry Exhibition” Eurasian Composites Show 2017 which was held concurrently with “5th International Polyurethane Industry Exhibition” Putech Eurasia 2017 brought together industry professionals from around the world between 9 - 11 November 2017 at Istanbul Expo Center.

Eurasian Composites Show hosted in total of 92 companies and company representatives which included 54 international companies from 17 different countries and 38 domestic companies.

3028 industry professionals, which included 891 foreign visitors came from 59 different countries, have visited the exhibition during 3 days. According to the number of visitors top ten countries were Iran, UAE, Italy, China, South Korea, Ukraine, Germany, France, Bulgaria, Egypt.

The exhibition provided a platform for its exhibitors to showcase composites raw materials and chemicals, resins, reinforcements & fibers, composites intermediate products, semi-finished and finished products, processing procedures, finishing & moulding systems and services.

GENERAL DATA



Katılımcı / Exhibitor

Ziyaretçi / Visitors

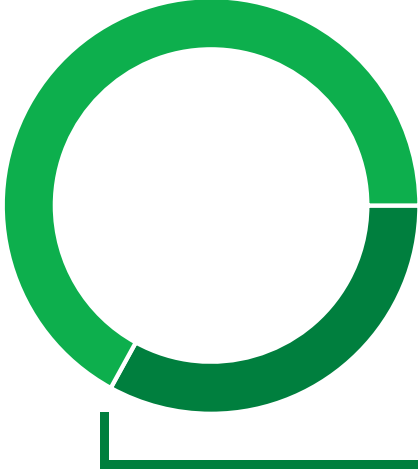
Yerli	38	2,137	Domestic
Yabancı	54	891	Foreign
Toplam	92	3,028	Total

Toplam Fuar Alanı / Total Exhibition Area **6,000** m²

KONFERANS VE SEMİNER ETKİNLİĞİ / CONFERENCE & SEMINAR EVENT



VISITOR DATA



29 %

International

71 %

Turkey

ÜLKE SAYISI
Country

59

FUARI EN ÇOK ZİYARET
EDEN 10 ÜLKE / TOP 10
VISITING COUNTRIES

- 1 İran - Iran
- 2 BAE - UAE
- 3 İtalya - Italy
- 4 Çin - China
- 5 Güney Kore - South Korea
- 6 Ukrayna - Ukraine
- 7 Almanya - Germany
- 8 Fransa - France
- 9 Bulgaristan - Bulgaria
- 10 Mısır- Egypt

ULUSLARARASI ZİYARETÇİLERİN YAPISI / STRUCTURE OF INTERNATIONAL VISITORS

% 54 Asya, Ortadoğu & Türki Cumhuriyetler
Asia, ME & Turkic Republics

% 29 Avrupa
Europe

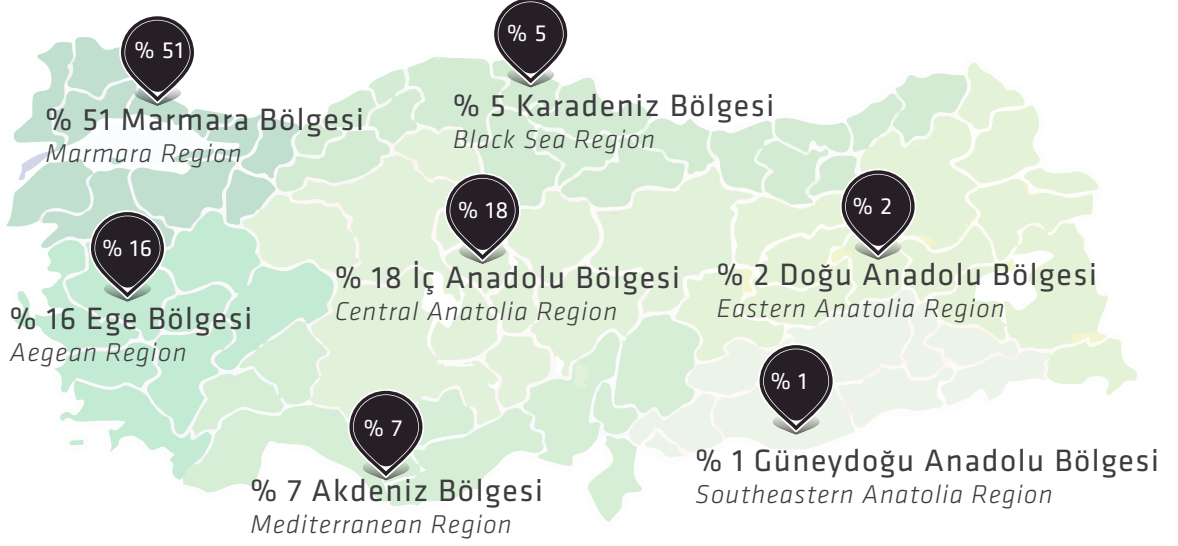
% 16 Afrika
Africa

% 1 Diğer
Other



VISITOR DATA

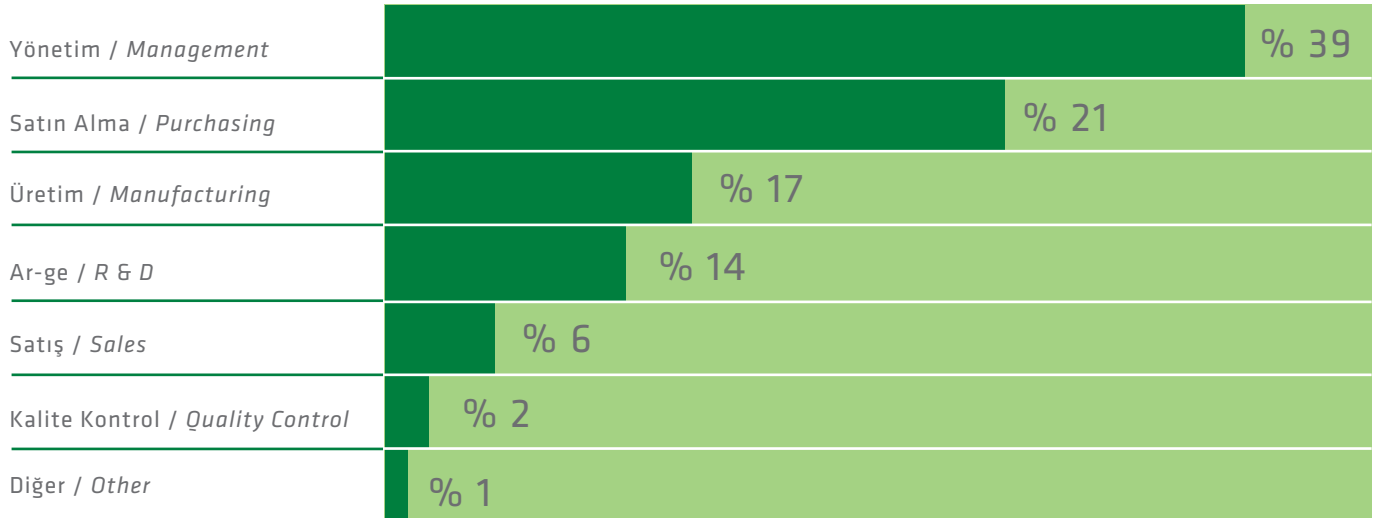
TÜRKİYE ZİYARETÇİLERİN YAPISI / STRUCTURE OF DOMESTIC VISITORS



FAALİYET ALANI / FIELD OF ACTIVITY



GÖREV ALANI / DEPARTMENT OF VISITORS

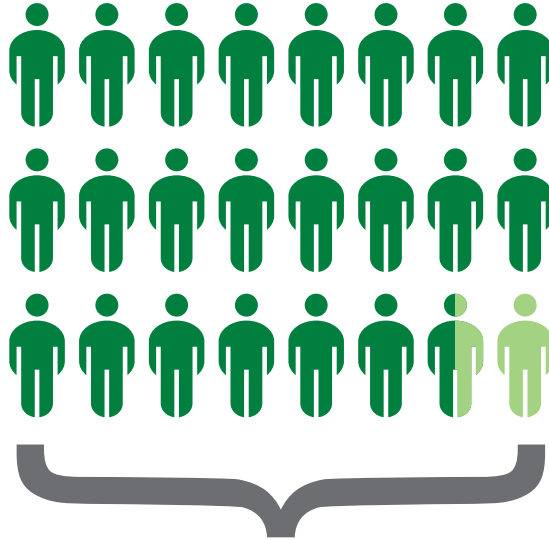


VISITOR DATA

ZİYARETÇİ SEKTÖRLERİ / VISITOR SECTORS

• Altyapı ve İnşaat Mühendisliği	<i>Infrastructure & Civil Engineering</i>
• Arıtma Sektörü	<i>Water Testing - Sewage</i>
• Demiryolu Taşıtları ve Altyapı Sektörü	<i>Railway Vehicles & Infrastructure Sector</i>
• Denizcilik - Gemi İnşaat Sektörü	<i>Marine - Shipbuilding Sector</i>
• Diğer Bölümler / Ürünler	<i>Other Parts / Products</i>
• Elektrik ve Elektronik Sektörü	<i>Electrical & Electronics Sector</i>
• İnşaat-Yapı ve İzolasyon Sektörü	<i>Construction, Building and Isolation Sectors</i>
• Korozyona Karşı Koruma	<i>Corrosion Protection</i>
• Medikal ve Protez Sektörü	<i>Medical & Prosthetics Sector</i>
• Otomotiv ve Taşımacılık Sanayi	<i>Automotive & Land Transportation Industry</i>
• Petrol ve Gaz Sektörü	<i>Oil & Gas Sector</i>
• Savunma, Güvenlik ve Balistik Sanayi	<i>Defence, Security & Ballistics Industry</i>
• Spor ve Eğlence Sektörü	<i>Sports, Leisure & Recreation Sector</i>
• Tarım	<i>Agriculture</i>
• Uzay - Havacılık Sanayi	<i>Aerospace - Aircraft Industry</i>
• Yenilenebilir Enerji ve Rüzgar Enerjisi Sektörü	<i>Renewable Energy & Wind Energy Sector</i>

KARAR MERCİ / DECISION-MAKERS

**%85**

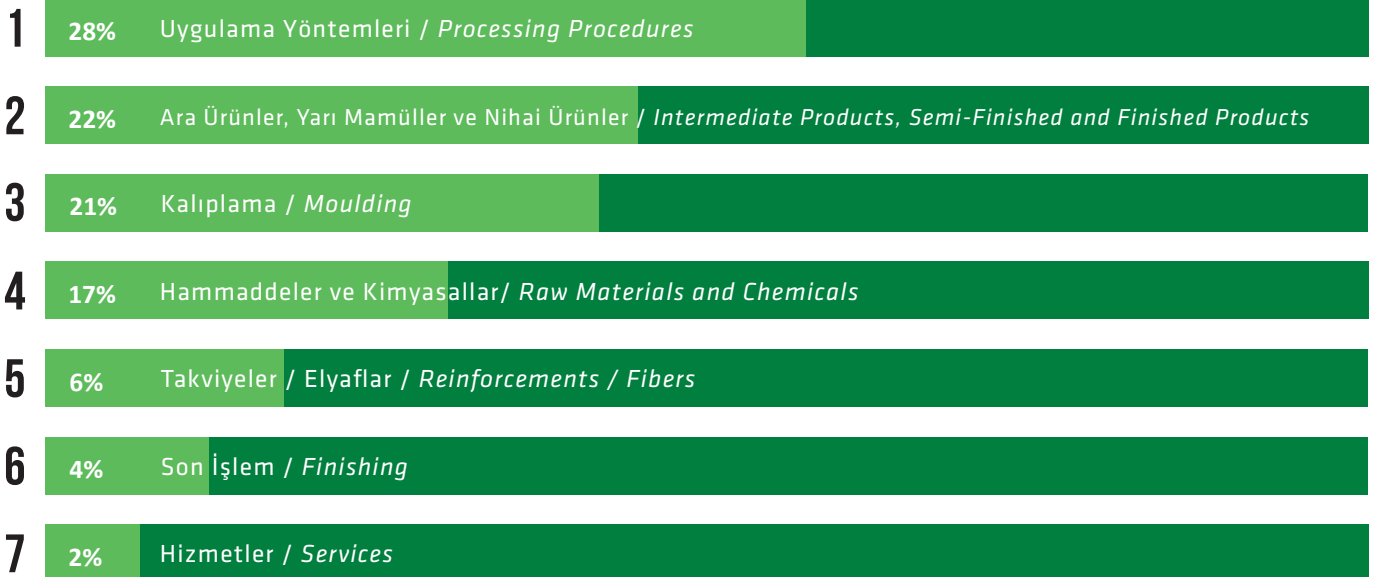
Ziyaretçilerin % 85 'i Firmalarındaki Satın Alma Kararlarında **Etkili**
% 85 of The Visitors Are Involved in Purchasing Decisions in Their Company.

VISITOR DATA

ZİYARET AMACI / MAIN REASONS FOR VISIT

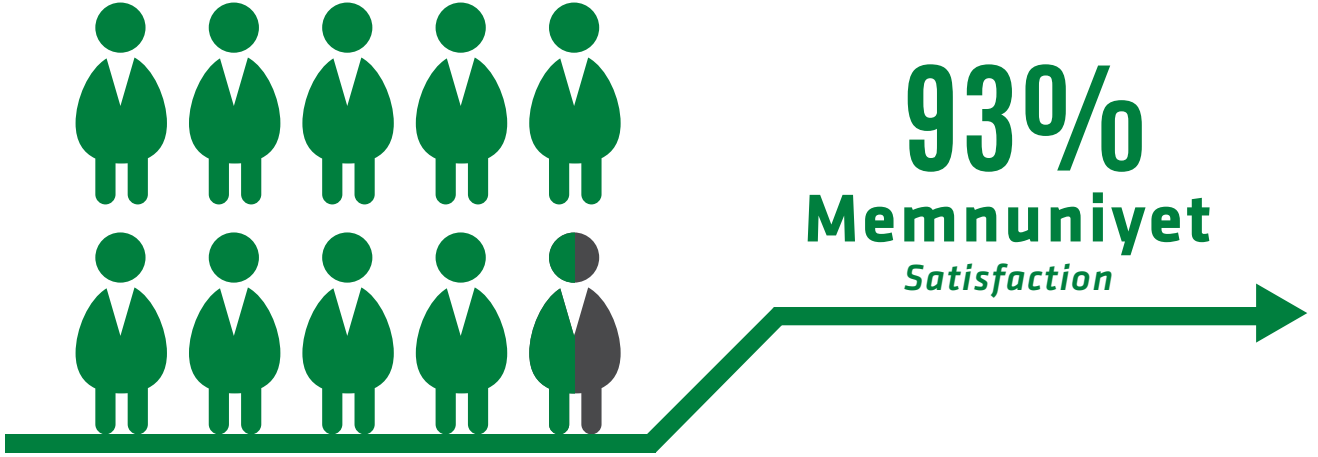


ZİYARETÇİ İLGİSİNE GÖRE ÜRÜN GRUPLARI / PRODUCT GROUPS BY MAIN INTEREST OF VISITORS



VISITOR DATA

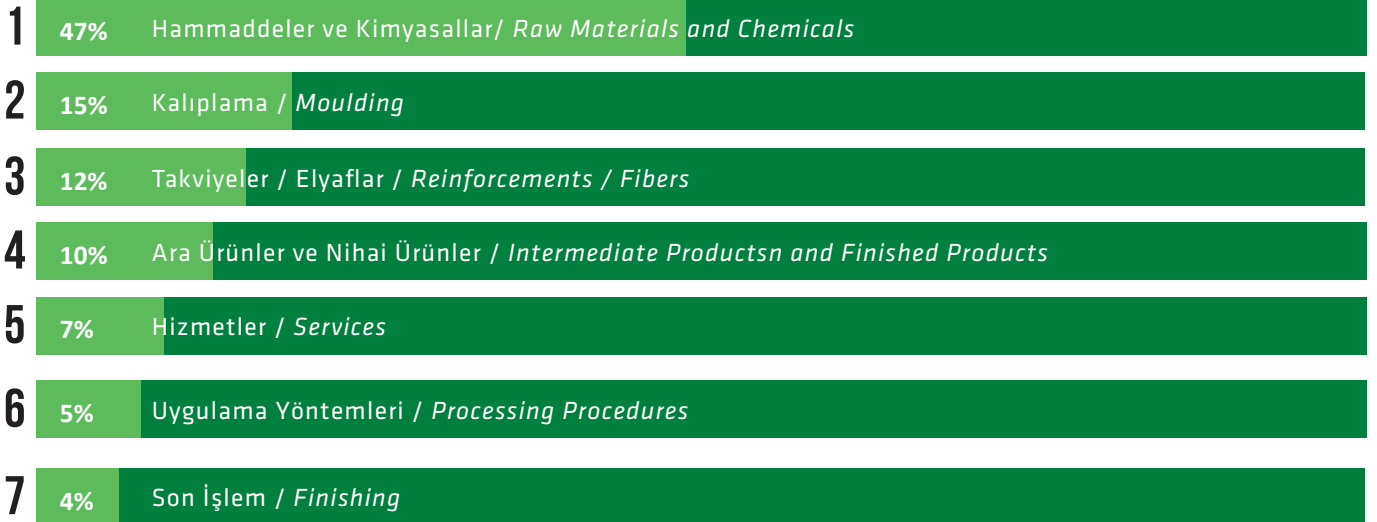
FUARDAN MEMNUNİYET / SATISFACTION WITH THE EXHIBITION



Ziyaretçilerin % 93'ü Sergilenen Ürünlerden ve Hizmetten Memnun
93 % of The Visitors Were Satisfied With The Range of Products and Service

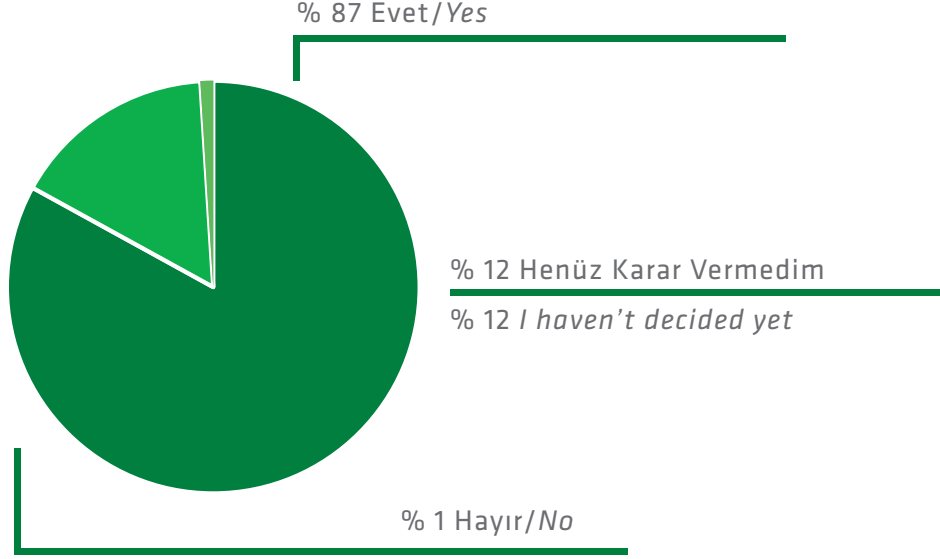
KATILIMCI VERİLERİ / EXHIBITOR DATA

Sergilenen Ürün Grupları / Product Groups of Exhibitors

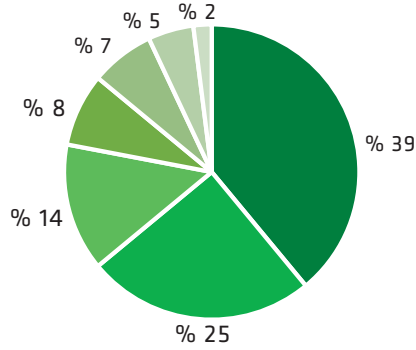


EXHIBITOR SURVEY RESULTS

2019 yılında fuara tekrar katılmayı düşünüyor musunuz? *Do you plan on exhibiting in 2019 ?*



Fuara katılım nedeniniz neydi? *What is the reason for exhibiting?*

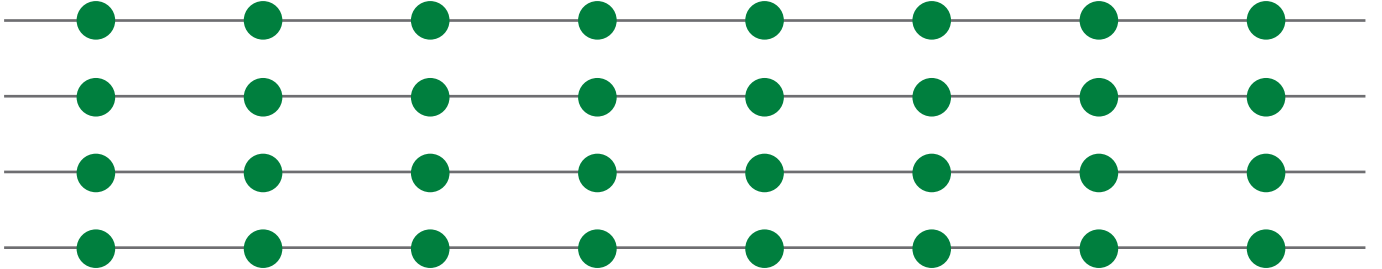
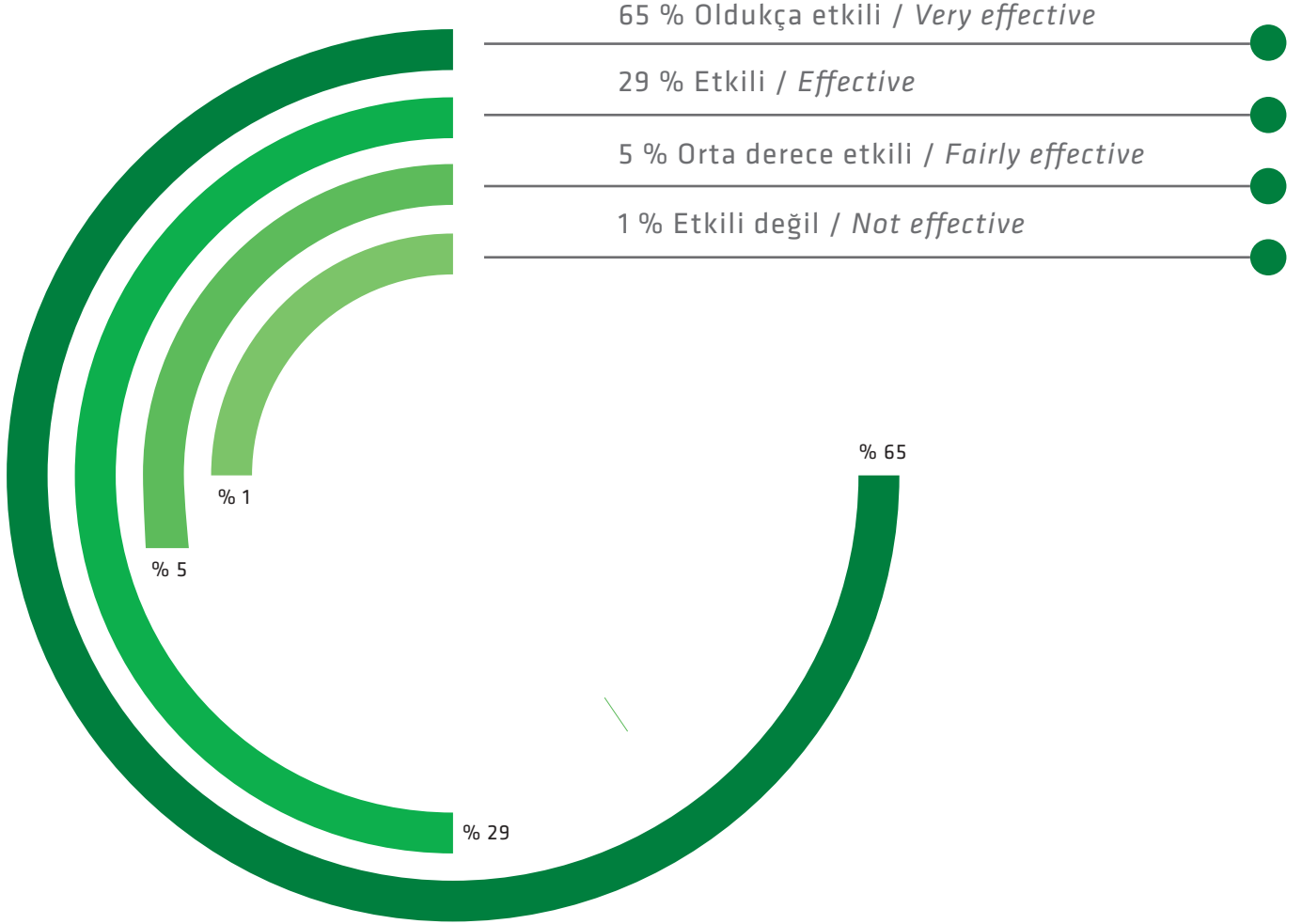


39 %	Yeni hizmet ve ürünleri tanıtmak / <i>Promote new services and products to potential clients</i>
25 %	Ürün, servis ve fiyatları hakkında bilgi vermek / <i>Inform our potential clients about our prices for the services & products</i>
14 %	Firmanın imajını sergilemek / <i>Build brand awareness</i>
8 %	Var olan potansiyel müşteriler ile bağlantı kurmak / <i>Network with current customers and potential new clients</i>
7 %	Satış sözleşmesi yapmak / <i>Sell our services and products</i>
5 %	Bayi aramak / <i>Find a local agent / Distributor</i>
2 %	Diğer / <i>Other</i>

EXHIBITOR SURVEY RESULTS

Fuarda yaptığınız görüşmelerin gelecekte yapacağınız iş bağlantılarına ne derece etki edeceğini düşünüyorsunuz?

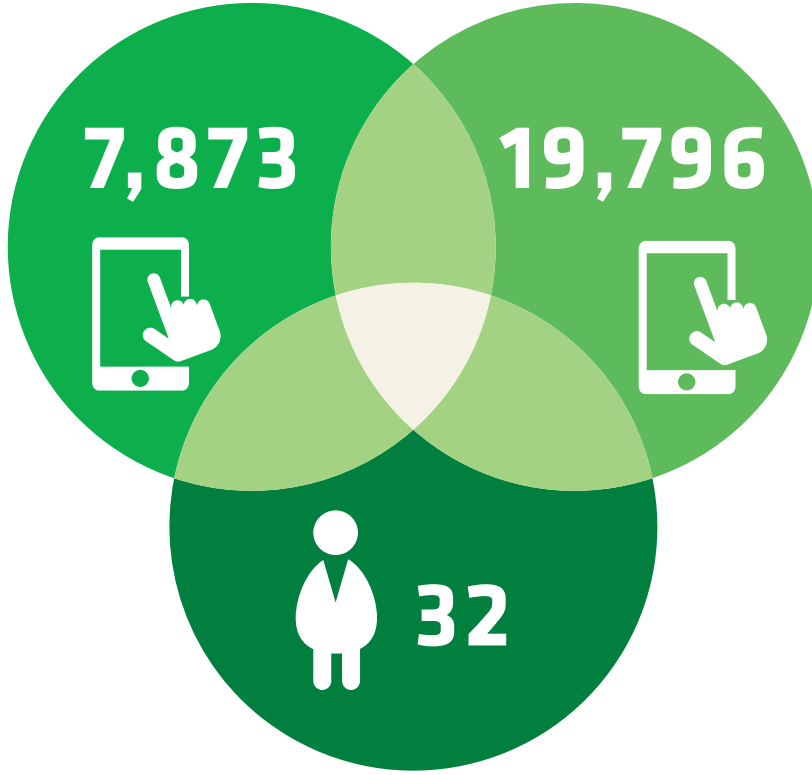
What is the effectiveness of the connections you have established during of expo to your future business?



MEDIA

Fuar Web Sitesi Ziyaret Sayısı
Exhibiton Web Site Visits

Sayfa Görüntüleme
Page Impressions



Medya Temsilcisi / Media Representatives

“LIVE COMPOSITES” NİHAİ ÜRÜN SERGİSİ / FINAL PRODUCTS SHOWCASE



 **Live
COMPOSITES**
Final Products Showcase

Otomotiv, yapı-inşaat, tekstil, denizcilik, savunma, havacılık gibi sektörlerinden 50 'den fazla ürün bu alanda sergilendi.

More than 50 products from automotive, construction-building, textile, maritime, defence, aerospace industries have been exhibited in this area.

PROMOTION CAMPAINGS

Gazete Reklamları / Newspaper Advertisements

Hürriyet, Habertürk, Merhaba Gazetesi, Anadolu Haber Gazetesi, Haber Ekspres Gazetesi, Olay Gazetesi, Hakimiyet Gazetesi, Fotomaç vb. ulusal ve sektörel gazetelerde reklam çalışmaları yapıldı.

Advertisement Campaigns on national and industrial newspapers such as Hürriyet, Habertürk, Merhaba, Anadolu Haber, Haber Ekspres, Olay, Hakimiyet, Fanatik, etc.

Dergi Reklamları / Magazine Advertisements

Alu & Art Dergisi, Asian PU Digest, Baspar Magazine, Composites Solution Magazine, Composites Today Magazine, Defence Turkey Dergisi, DTK Dergisi, Elektrik Dünyası Dergisi, Hidrolik & Pnömatik Dergisi, Kimya Magazin, Kimyasal Forum Dergisi, Materias Today Journal, Metal Makine, Packworld Dergisi, PanelTürk Dergisi, Plastik & Ambalaj Teknolojisi Dergisi, Pompa & Vana Dergisi, PU Daily Newsletter, PU Magazine International, Reinforced Plastics Magazine, Rüzgâr Enerjisi Dergisi, SA Plastics Composites & Rubber Magazine, Taşıyanlar Dergisi, Turkish Automotive Catalogue, UTA Lojistik Dergisi, Üstyapı Dergisi, Yeni Organize Dergisi.

TV Reklamları / TV Commercials

A Spor, Beyaz TV, NTV Spor, Bein Sports1, TRT Spor, Habertürk, CNN Türk televizyon kanallarında reklam yayını yapıldı.

TV commercials of the exhibition on national TV channels such as A Spor, Beyaz TV, NTV Spor, Bein Sports1, TRT Spor, Habertürk, CNN Türk

Radyo Reklamları / Radio Commercials

Türkiye Genelinde yüksek dinlenme oranlarına sahip Best Fm, CNN Türk Radyo (Dt), CNN Türk Radyo (Odt), Joy Fm, Joy Türk, Ntv Radyo (Dt), Ntv Radyo (Odt), Radyo D, Radyo Trafik, Radyo Viva, Show Radyo, Slow Türk, Süper Fm, TRT Fm, Virgin Radio ulusal radyo kanallarında reklam yayını.

Radio commercials of the exhibition on highly rated national radio stations such as Best Fm, CNN Türk Radyo (Dt), CNN Türk Radyo (Odt), Joy Fm, Joy Türk, Ntv Radyo (Dt), Ntv Radyo (Odt), Radyo D, Radyo Trafik, Radyo Viva, Show Radyo, Slow Türk, Süper Fm, TRT Fm, Virgin Radio.

PROMOTION CAMPAIGNS

Internet Reklamları / Internet Advertisements

15'in üzerinde popüler internet portal ve haber sitesinde fuar bannerı yayınlandı.

Exhibition banners on more than 15 popular internet portal and news website

Toplu SMS Kampanyaları / Bulk SMS Campaigns

Fuar öncesinde 20,000'in üzerinde sektörel dataya SMS gönderimleri.

Bulk SMS Campaigns to an industrial data of 20,000 recipients.

Açık Hava Reklam Mecraları / Outdoor Promotion Campaigns

Türkiye genelinde birçok Organize Sanayi Bölgesi'nde ve Fuar alanı çevresinde billboard, raket, LCD ekran ve bariyerlerde açık hava reklamları yapıldı.

Outdoor Promotion Campaigns have been conducted at many Organizational Industrial Zones throughout Turkey as well as billboards, barriers and LCD Screens around the exhibition area.



EXHIBITOR COMMENTS

AKPA KİMYA

Ahmet Akıncı – Satış ve Teknik Satın Alma Müdürü / Sales & Technical Purchasing Manager



Bu gibi fuarlar Akpa Kimya'yı tanıtmak için vesile olmuştur. Kompozit ve polimer sektöründe belli aralıklarda yapılan bu fuarlar firmamıza katkı sağlamıştır. Dolayısıyla bu fuarların firmalar açısından yararlı olacağını ve belli aralıklarla yapılması gerektiğini düşünüyorum.

Such these exhibitions were an occasion to promote Akpa Kimya. These exhibitions are held periodically in the composite and polymer sectors contributed to our company. Therefore, I think that these exhibitions will be beneficial for companies and should be organized at certain intervals.

BOYTEK

İsmail Darcan – Genel Müdür / General Manager



3 gündür devam etmekte olan Eurasian Composites Show'da öncelikle Artkim Fuarçılık'a organizasyondaki başarısından dolayı çok teşekkür ediyorum. Çünkü bu fuarla ilgili yapmış oldukları bu organizasyon hakikaten sektöre ilgili yurtdışındaki birçok firmaya ulaşarak konuyu ülkemiz için yararlı olacak bir pozisyona getirdi. Bizler 40 yıldır kompozit sektöründe olan bir firma olarak her zaman Artkim'in destekçisi olduk, olmaya da devam edeceğiz. Bu fuarda 2 yıl önceki fuarda olduğu gibi ağırlıklı katılım genelde yurtdışı firmalardan oldu ve ilişkide olmadığımız çoğunlukta Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya bölgesinden gelen 16'nın üzerinde firma ile yeni kontaklar kurduk. Bu nedenle Artkim'e ve bu organizasyonu koordine edenlere teşekkür ediyorum.

First of all I would like to thank Artkim Fuarçılık for this successful exhibition organization. Because this organization has really reached a lot of foreign companies in the sector and brought it into a beneficial position for our country. As a company that has been in the composite sector for 40 years, we have always been supporter of Artkim, and we will continue to do so. Participation was mainly from foreign companies like two years ago and we had new contacts with more than 16 companies, mostly from North Africa, Middle East and Central Asia regions, which we haven't met before. For this reason I would like to thank Artkim and coordinators of this event.

DEKORSAN

Uğur İnanç - Genel Müdür Yardımcısı / Assistant of General Manager



Üç gündür fuarımız gayet güzel geçti. Ziyaretçilerimiz, yeni iletişime geçeceğimiz firmalar oldu. Önümüzdeki senelerde de fuara katılmayı düşünüyoruz.

Our exhibition has gone on very well during 3 days. We hosted our visitors and met new companies that we will communicate with. We are planning to join the exhibition in the upcoming years.

HAYİM PİNHAS

Zeynel Kaynar - Satış Müdürü / Sales Manager



Bu fuara ilk defa ve yeni branşlar için katıldık. 1960 senesinden beri plastik sektörünün içerisinde olan bir firma olarak sektöre yeni bir ürün katabilmek bizler için güzel bir şey. Kompozit ve termoplastik olarak iki ürünümüz var. Bunları burada bulundurmak bizim için iyi oldu. Yeni ürünler ve yeni firmalarla burada başarılı bir fuar geçirdik.

We have participated in this exhibition for the first time and our aim for participating was new branches. As a company that has been in plastics industry since 1960, it was a good thing for us to be able to gain a new product to the sector. We have two products as composites and thermoplastics. It was good for us to be here with these products. We had a successful exhibition with new products and new companies.

IMCD TÜRKİYE

Burak Eryılmaz – Bölüm Müdürü (Yapı, Plastik, Tekstil) / Business Unit Manager (Construction, Plastics, Textile)



Fuar şu ana kadar gayet verimli geçiyor. Eurasian Composites Show bizim için bu sene ilk katılımımız ve önemli bir fuar. Özellikle poliüretan, kompozit, plastik hatta tekstil ve yapı kimyasalları bölümlerinden dahi müşterilerimizin katılımı bizi çok memnun etti. Fuarın şu ana kadar çok iyi geçtiğini söyleyebilirim. Önümüzdeki senelerde de genişleyen ürün yelpazemizle birlikte yine plastik, poliüretan ve kompozit sektörüne hizmet vermeye devam edeceğiz.

The exhibition has been quite efficient so far. Eurasian Composites Show is our first participation this year and important for us. We were very pleased with the participation of our customers especially from polyurethane, composite, plastic, even textile and building chemicals departments. I can say that the exhibition has gone so well so far. We will continue to serve for plastics, polyurethane and composites sectors with our expanding product range in the upcoming years.

EXHIBITOR COMMENTS

KOLOĞLU KİMYA

Gürkan Kayrak - Genel Müdür Yardımcısı / Satış - Deputy General Manager- Sales



Fuarda bulunmaktan dolayı gerçekten memnuniyet duyuyoruz. Üç gün içerisinde tanımadığımız yurtiçinden firmalarla ve yurtdışından diğer alıcılara tanışma imkanı yakaladık. Genel olarak baktığımızda fuarın bizim açımızdan olumlu geçtiğini düşünüyorum. Umarım bir sonraki fuarda da daha olumlu şeyler alabiliriz.

We are really pleased to be in the exhibition. Within three days, we had the opportunity to meet with domestic companies and foreign buyers that we haven't met before. As general opinion, I think the exhibition has been passing positive for us. I hope we can get more positive feedback on the next show.

LİTERATÜR KİMYA

Sedef Rupiçancaklı - Genel Müdür Asistanı / General Manager Assistant



Fuarımız çok güzel geçiyor. Bu sene ürün sergi alanında da yer aldık. Fuar öncesi ve esnasında organizasyonda sorunsuz devam edebilmemizi sağlayan Artkim Group ekibine yardımları için teşekkür ediyorum.

The exhibition is going very well for us. We were also involved in the product showcase area in this year. I would like to thank Artkim Group team for their assistance that we can continue without any problems in the organization.

NİDAPLAST

Stéphane Nicollet - Bölge Satış Müdürü / Area Sales Manager



Şu ana kadar çok güzel bir fuar oldu. İki gündür ülkenin farklı bölgelerinden ve diğer ülkelerden gelen birçok farklı müşteri portföyü ile karşılaştık. Örneğin İran pazarı için çok değişik bir fırsat oldu bizim açımızdan. Distribütörümüz Tila Kompozit ile burada olmaktan, Türk halkına ve diğer insanlara petek yapı imkanlarımızı ve kompozit parçaların yapısını sergilemekten dolayı mutluluk duyuyoruz. Bu nedenle, önümüzdeki yıllarda devam etmek istediğimiz bir fuar oldu.

It has been very good show so far. During 2 days, we have seen many interesting customers from different part of the country and from other countries as well. I think it is a very interesting opportunity for example for the Iranian market and we were very happy to exhibit here with our distributor Tila Kompozit and to show Turkish people and another people the possibilities of our structural honeycombs and the construction of composite parts so I think this a show we want to go on with in the next years hopefully.

POLRES POLYESTER

Adnan Bayramoğlu - Genel Müdür / General Manager



Firmamız ikinci kez Artkim Fuarçılık'ın hazırladığı bir organizasyona katıldı. Katılımdan gayet memnunuz. Gerek iç piyasadan gerekse dış piyasadan müşterilerle yüz yüze konuşma imkanı bulduk. Önümüzdeki yıllarda da katılma arzusu içindeyiz.

This is the second time that our company participated in an organization held by Artkim Fuarçılık. We were very pleased with the participation. We had opportunity to speak face to face with customers from domestic market and external market. We would like to join the exhibition in the upcoming years.

RMK RESINS

Ali Arifoğlu



Fuar beklentilerimizi yeteri kadar karşılamıştır. Önümüzdeki fuarda da yerimizi almak istiyoruz. Müşterilerimizle buluşmak için güzel bir organizasyon oldu.

The exhibition met our expectations sufficiently. We want to take part in next exhibition. It was a good organization to meet our customers.

EXHIBITOR COMMENTS

SÖZER MAKİNA

T. Emrah Sözer - Endüstri Mühendisi / Industrial Engineer



Fuardan memnun ayrılıyoruz. Sektör ilgililerinin ziyaret ettiği bir fuar oldu. Bu yıl fuarın 3.sü düzenlendi ve biz üçünde de bulunduk. Dördüncüye de katılmayı düşünüyoruz. Fuar tanıtımının artmasıyla birlikte ziyaretçi kalitesi ve ilgisinin de arttığını düşünüyoruz.

We were pleased with the exhibition. It was a exhibition visited by sector professionals. The exhibition was held for the third times and we have been in all of these exhibitions. We are planning to join next one. We think that with the increase of the fair promotion, the visitor quality and interest has also increased.

TEKNO KALIP

Samet Aygün- Makina Mühendisi / Mechanical Engineer



Beklediğimizden yüksek kalitede ziyaretçi portföyü yakaladık. Bundan sonrada fuara katılmayı düşünüyoruz hatta yerimizi ayırttık. Kompozit fuarını hiç kaçırmıyoruz ve sektörde bulunmaktan keyif alıyoruz.

We have met high quality visitor portfolio than we expected. We are planning to participate in next exhibition and we have even booked our place. We never miss composite exhibition and enjoy being in the industry.

TEZKOM KOMPOZİT

Emre Tezgören - Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman of the Board of Directors



Fuarı başarıyla bitirmiş bulunuyoruz. Güzel bir fuar oldu ve yurtdışından beklentilerimizi karşıladı. Poliüretanın da içerisinde olması farklı sektörlerden insanların kompozit alanına ilgilerini arttırdığını düşünüyorum. Farklı insanlara yeni malzemelerin tanıtılması bu fuarların önemi artırılmaktadır.

We have finished the exhibition successfully. It was a good exhibition and met our expectations from abroad. I think that with polyurethane sector, people from different sectors increase their interest of composite area. The introduction of new materials to different people is increasing the importance of these fairs.

TRIOLOGIQ

Berkay Nebioğlu-Pazarlama Uzmanı / Marketing Specialist



Şu ana kadar gayet güzel geçen bir organizasyon oldu. Gelen müşteri sayımız ve yeni kazandığımız kontak sayısı oldukça güzel. Yeni ürünlerimizi ve yeni sitemizi müşterilerimize tanıttik. Önümüzdeki senelerde de Eurasian Composites Show'da yerimizi alacağız.

It has been a very good organization so far. The number of incoming customers and new contacts we have found are quite good. We introduced our new products and our new website to our customers. We will get our place in Eurasian Composites Show in the upcoming years.

UNIVAR KİMYA

Songül Yıldırım- Satış Müdürü, Yapıştırıcı Kimyasalları Bölümü / Sales Manager, Adhesives and Sealant Chemicals



Bu yıl bu fuara Univar Kimya olarak katıldığımız için çok memnunuz. Hem mevcut müşterilerimizi ağırlamaktan hem de yeni ziyaretçilerimizi ağırlamaktan çok memnunuz. Bu yıl böyle güzel geçen fuarın ardından önümüzdeki yılda tekrar katılmayı düşünüyoruz.

We are very pleased to have attended in this exhibition. We are very glad that we have welcomed our existing customers and welcomed our new visitors. We are planning to take part in the next exhibition after such a beautiful exhibition in this year.

EXHIBITOR LIST

FİRMA ADI / COMPANY NAME	ÜLKE / COUNTRY	HALL / STAND NO
AJANS ORGANİZE	TURKEY	HALL 9 / A 154
AJANSMIK YAYINCILIK LTD.ŞTİ.	TURKEY	HALL 10 / C 137
AKPA ORGANİK PEROKSİT KİMYA SAN. VE DIŞ.TİC.LTD.ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / A 145
AKZO NOBEL	NETHERLANDS	HALL 9 / 441
ARELPOTKAM	TURKEY	HALL 10 / C 138
ASIA COMPOSITE MATERIALS (THAILAND) CO., LTD.	THAILAND	HALL 9 / A 117
BASPAR MAGAZINE	IRAN	PRESS
BOYATÜRK & YAPI KİMYASALLARI DERGİSİ	TURKEY	FOYER
BOYTEK REÇİNE BOYA VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş.	TURKEY	HALL 9 / A 101
BYK	GERMANY	HALL 9 / 441
CHEM MEDIA	TURKEY	FOYER
CHROMAFLO TECHNOLOGIES B.V.	NETHERLANDS	HALL 9 / 611
COMPOSITE SOLUTIONS MAGAZINE	ITALY	PRESS
COMPOSITES TODAY MAGAZINE	INDIA	PRESS
COSMO KOMPOZİT A.Ş.	TURKEY	HALL 9 / A 130
DEFENCE TURKEY DERGİSİ	TURKEY	PRESS
DEKORSAN KOMPOZİT	TURKEY	HALL 9 / A140 A
DTK DERGİSİ	TURKEY	PRESS
EMSAL BOYA POLİESTER SAN. PAZ. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / A 121
ESKİM KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.	TURKEY	HALL 9 / 311
EUROMERE	FRANCE	HALL 10 / B 112
GEYUN COMPOSITE MATERIALS	CHINA	HALL 9 / A118 B
HAYİM PİNHAS KİMYEVİ VE MAD. MAM. İHR. VE İTH. A.Ş.	TURKEY	HALL 10 / B 110
HEBEI ZHONGSHENG GRP MACHINERY CO.,LTD	CHINA	HALL 9 / 242
IMCD TİCARET PAZARLAMA VE DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / 441
İHRACATI GELİŞTİRME MERKEZİ - İGEME	TURKEY	HALL 10 / C 147
İTÜ TEMAG LABORATUVARI	TURKEY	HALL 9 / A 142
JOST CHEMICALS GMBH	GERMANY	HALL 9 / 611
JUSHI FIBERGLASS	CHINA	HALL 10 / B 112
KİMYA HABERLERİ	TURKEY	HALL 10 / C 135
KİMYA MAGAZİN DERGİSİ - TELEPATİ REKLAMCILIK LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / A 153
KOLOĞLU KİMYA SAN. VE İNŞ. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 10 / B 112
LİTERATÜR KİMYA ELEKTRİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / 431
MATERIALS TODAY JOURNAL - REINFORCED PLASTICS MAGAZINE	NETHERLANDS	PRESS
MONETA YAYIN GRUBU	TURKEY	HALL 10 / C 133
NIDAPLAST	FRANCE	HALL 9 / A 133
OCSIAI	EUROPEAN UNION	HALL 10 / B 110
PANELTÜRK DERGİSİ	TURKEY	HALL 9 / A 151
POLRES POLYESTER BOYA VE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / 452
PROMOX SRL	ITALY	HALL 10 / B 112
QINHUANGDAO DINUO TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO. LTD	CHINA	HALL 9 / A 106
REEVE INDUSTRIES	UNITED STATES	HALL 9 / 611
RMK RESINS SANAYİ TİCARET A.Ş.	TURKEY	HALL 9 / A 121
RUWAC INDUSTRIES AUGER GMBH	GERMANY	HALL 9 / 611
SA PLASTICS, COMPOSITES & RUBBER MAGAZINE	SOUTH AFRICA	PRESS
SALİHLİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ	TURKEY	HALL 9 / A 143
SEKISUI	JAPAN	HALL 9 / 441
SH MINERALS GMBH	GERMANY	HALL 9 / 611
SÖZER MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / 331
SPEFICHEM KİMYEVİ MAD. VE DAN. SAN. VE TİC LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / 611
SPHERETEX	GERMANY	HALL 10 / B 112
TEKNO KALIP KOMPOZİT TEKNOLOJİLERİ A.Ş.	TURKEY	HALL 10 / 233
TEZKOM KOMPOZİT TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	TURKEY	HALL 9 / 312
TRILOGIQ METAL VE KİMYA ÜRÜNLERİ İÇ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	TURKEY	HALL 9 / A 123
TURKCOAT MAGAZINE	TURKEY	FOYER
TURKISH AUTOMOTIVE CATALOGUE 2018	TURKEY	HALL 9 / A 114

EXHIBITOR LIST

FİRMA ADI / COMPANY NAME

TURKUAZ POLYESTER REÇİNE KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
UNİVAR KİMYA SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
UTA LOJİSTİK DERGİSİ
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ
WIN&ART PROJE - ALU&ART DERGİSİ
WILLIAM BLYTHE LIMITED

ÜLKE / COUNTRY

TURKEY
TURKEY
TURKEY
TURKEY
TURKEY
UNITED KINGDOM

HALL / STAND NO

HALL 9 / 221
HALL 9 / A 102
HALL 9 / A 155
HALL 9 / A 135
HALL 10 / C 136
HALL 9 / 611

GÖRÜŞMEK

Ü Z E R E

28-30 KASIM

NOVEMBER

2019

SEE YOU IN